

湖南省教育科学研究院

各普 及 学 教务处（ ）：

据 教 厅、 教 工会《关于举办 2019 年 南 普
教师 堂教学 》（ 教 （2019）130 号）

， 就教学 复 有关具体事 如下：

1. 参 教师 据所授 专业 别(公共 据内
容属性) 定所属文 、 、工 、思政 别。其中，实
性 励 拟仿 信息化教学手 ， 场决 时不
提供实 教学专 备和场地。

2. 据全国和我 思政工作会 和有关文件
， 哲学 会 学 关专业和 一使 克思主义
和建 工 教 。凡 按 定使 教 任 教
师，各 不得推 参 。

3. 参 教师 据所授 及所 教 主 定 20 学时
教学内容，可不具有 性，但 基 大 （ 准）
定 主 内容。教学 文 应包括使 教 、 分 、

参 内容 录以及分 时教学 文四 分(件1)。
参 教师 取其中1个学时(45分) 内容录制 堂教
学 , 教学 内容应与 堂 教学 完全对应。

4. 参 教师 于9月2日12时 9月11日24时 录“
南 普 堂教学平台”,填报教师信息并上传参 作品,
参 作品应 合有关技 (件2); 参 作品
内容所 及 文字、图 、 , 参 教师 人及所在
学 审 把关。参 教师完成 上报 后,各 接从
平台打印复 报名 , 同教师参 作品 光 、 审专家推
及 总 、以及 初 工作总 及推 公 关
文件 料,于9月17日前报 南 教 教
所。

凡 报 内初 、 公布 式文件 料 ,
同 按 内 动,不接受学 复 教师报名。凡
在平台填报参 教师信息及上传参 作品,以及 报
参 教师复 报名 、参 作品拷 光 ,均 为 动放弃
参 。

5. 参 教师上传参 作品时,教学 、教学 件、教学
、教学反思 文件名(含文件属性)务必 名 命
名,不得 任何个人及所在学 信息。凡 个人及所在学
信息 ,均取 复 。

6. 委会将于9月中下旬 专家对复 参 作品

合 审（复 分指 体 件 3）， 定复 成 及
参加决 教师名单。 场决 将于 10 月下旬举 （决
分指 体 件 4）。

7. 人： 0731-84402933、 东敏 0731-84402930，
子 ： gjs99_hn@sina.com， 地址： 市教 11
号 教 办公 718 室， 政 ： 410005。

件 1： 南 普 教师 堂教学 教学 参
式

件 2： 南 普 教师 堂教学 参 作品技

件 3： 南 普 教师 堂教学 复 分指
体

件 4： 南 普 教师 堂教学 决 分指
体

南 普 教师 堂教学 委员会办公室
南 教 学 所（代 ）

2019 年 6 月 21 日



1

使 教 :
, 提
分 :
)

《传播学》

时

1. 传播 定

一

2. 号 定

三

9.传播 会功	9
六 : 传播 功 / 二 : 传播 会功	
10.把关人和把关	10
七 : 传播 / 二 : 媒介	
11.报刊 四	11
七 : 传播 / 三 : 传播制度	
12. 克卢 “媒介决定 ”	12
九 : 传播媒介/ 二 : 传播媒介	
13. “ 人”、“容器人”和“他律性 主义”	13
九 : 传播媒介/ 三 : 大众传播媒介 会影响	
14. “使 与 ”	14
十 : 受众/ 三 : “使 与 ”	
15. “传播 ”	15
十一 : 传播效 / 二 : 传播效 历史与发展	
16.大众传播与 境 —— “ 功 ”	16
十一 : 传播效 / 二 : 传播效 历史与发展	
17.大众传播 化效 —— “培养”	17
十一 : 传播效 / 二 : 传播效 历史与发展	
18.大众传播、 会心 与 —— “ 旋”	18
十一 : 传播效 / 二 : 传播效 历史与发展	
19.传播技巧与传播效	19
十一 : 传播效 / 三 : 传播效 产 与制 因	
20.传播学 学	20
十二 : 传播学两大学 / 一 : 传播学 学	
教学 文 ()	

教学 flv 1、 : 300—500kbps;
2、分 : 720×480—1280×720 或 640×480—1024×768;
3、帧 : 25—30FPS;
4、文件中不 有 印、不加密;
5、文件大小一 不 400MB。 文件数 1个

教学 (教)、 教学反思 pdf 1、所 文 器 不 低于

3

价 分指
及分值

价 明

分 准 把握 性 和地位作 ， 合 教学及
5分 学 培养 ， 教 学合 。

教学
5分

教学

40
分

价	分指 及分值	价 明
40分	内容授 5分	内容娴熟、准确，出入出，密产实、学发展前和最新成，启发学思，人，文字、图严。
	教学 5分	教学安排合有序、接密，时分学，堂控有效。
	方 8分	方合，出学思和探意培养，得当，富有启发性，有效引导学发、决，师互动，合书和多媒体教学手。
	教学效 12分	师关主、和，堂围好，感力强，学思、参与，有效发学主学习和探学习性，教念和人得到实，教学实好。
	人成效 5分	人明、实效明显；出教学内容思想导向，引导学人、世和价值；出教学实施人导向，培养学尊事实学，励学勇于探和创新。
	教学 5分	好体，堂教学和教改创新，明，出。
教学反思 10分	分全，实。思晰，明，文，有感发。	

价	分指 及分值	价 明
授 场 100 分	内容 授 20 分	内容 姻 、 、 准 ， 出、 入 出， 密 产 实 、 学 发展前 和最新 成 ， 有效启发 学 思 ， 人， 文字、图 严 。
	教学 10 分	教学 念先 ， 教学 安排有序、 接 密， 时 分 恰当， 堂 控有效。
	方 25 分	教学方 合 ， 得当， 富有 启发性， 有效引导学 发 、 决 ， 师 互动， 合 书和多媒 体 教学手 。
	教学效 25 分	师 关 主和 ， 堂 围好， 感 力 强， 学 思 、 参与 ， 有效 发 学 主学习和探 学习 性， 人 和 教 念得到 实， 教学 得到实 。
	人成效 10 分	人 明 、 实效明显； 出教学 内容 思想导向， 引导学 人 、 世 和价值 ； 出教学实施 人导向， 培养学 尊 事实 学 ， 励学 勇于探 和创新。
	教学 10 分	好体 堂教学 和教改创新 ， 明， 出。